

経営診断チェックリスト 基礎編

項目	重要度	現状
ミッション	◎	企業の存続する意義(ミッション)がありますか？ それが組織に浸透していますか？ それが戦略や戦術との一貫性がありますか？
経営戦略	◎	内部環境(強み、機会等)と外部環境(競合、経済情勢等)をもとに、企業が存続し、成長できる事業領域を設定していますか？ また環境変化へ対応して、事業領域を見直していますか？ 経営戦略は、ミッションに基づいていますか？

機能戦略	◎	<p>財務戦略、商品サービス戦略、生産戦略、マーケティング戦略、人事戦略、IT 戦略などについて、企業のあるべき姿を描いていますか？</p> <p>またその姿に向けて、何を、いつ、誰がどのように実践するかを計画していますか？</p> <p>各機能戦略は、ミッションを実現可能とするものになっていますか？</p>
人事戦略	◎	<p>社員がミッションを理解し、経営戦略を達成する方向を向いて、仕事をする組織体制や組織風土になっていますか？</p> <p>その為に、諸規定を整備し、社員のモチベーションや健康福祉を充実するように努めていますか？</p>